

LISTA DE PROPOSTAS ACEITES – FASE 1 (2021-03-23)

2	Fabio Vittorini	<i>Disembodied Voices, Acousmatic Identities. The ontology of audiovisual to the test</i>
3	Matías López Iglesias Alejandro Tapiafra	<i>Influence of virtual reality on the automobile brand experience. Study of the immersive application Audi A4 Experience in young drivers</i>
4	María J. Ortiz	<i>Los hipervídeos publicitarios: revisión sistemática de la literatura y análisis de sus características</i>
5	Gabriel Mora-Betancur	<i>De Lip Sync Battle a Tik Tok: Recontextualización sonora y performance audiovisual</i>
6	Danny Puno Carlos Samaniego Juia Abifandi	<i>Análisis cinematográfico del género Cine Negro en las relaciones interpersonales de los estudiantes de la Facultad de Comunicación</i>
7	Marcos Chunchu Michelle Anzoátegui Ronny Santana Carlos Samaniego	<i>El cine ecuatoriano y su impacto en los procesos de producción de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.</i>
9	Richard Mieles Carlos Samaniego Narcisa Contreras	<i>ANÁLISIS SEMIÓTICO-VISUAL: SAGA “AVENGERS” Y SU PERCEPCIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL</i>
11	Dunia Etura Cristina Martín Sánchez Asunción Bernárdez Rodal	<i>INNOVACIÓN EN PRODUCCIONES INFORMATIVAS DE TELEVISIÓN PARA REDES SOCIALES: BACK UP DE TVE</i>
12	Elena Fernandez-Blanco Sandra Lizzeth Hernandez-Zelaya	<i>El compromiso social de las empresas, clave en la formación de los universitarios: experiencia de aprendizaje de ODS entre Universidad Pontificia de Salamanca y Telepizza</i>



13	Luis Calandre Burgueros Juan Carlos Gauli	<i>Diseño Audiovisual e Ilustración: adaptando las titulaciones universitarias en España para dar respuesta a una sociedad visual e inmediata.</i>
14	María del Mar Ramírez Alvarado Fernando Contreras Medina	<i>Gobernanza e identidad visual: el caso de Venezuela en la "era Chávez"</i>
15	Manuel Antonio Pacheco Barrio	<i>EL CONFLICTO VASCO EN EL CINE DE LA TRANSICIÓN</i>
16	Arturo Encinas	<i>Expandiendo la comprensión del Worldbuilding en entornos digitales</i>
19	Daniel Ramos Morales	<i>La brecha tecnológica entre padres e hijos: un freno en la penetración de las nuevas tecnologías para el consumo de dibujos animados</i>
20	Claudia Maya	<i>EL DOCUMENTAL EN LA INDUSTRIA CULTURALE. DOS EJEMPLOS ELOCUENTES DE LA PRODUCCIÓN DOCUMENTAL COLOMBIANA EN EL CONTEXTO DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA.</i>
21	Marta Correa Machado	<i>CANDIDATOS E JORNALISTAS NO SEGUNDO TURNO DAS ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS 2018 PELAS CÂMERAS DO JORNAL NACIONAL</i>
22	David Novack	<i>Measuring The Impact of Cinema Sound Effects on Audiences in Certain Key Paradigms</i>
23	Julio Pérez Hernanz	<i>Discriminación indirecta de género a través de nba 2k21, análisis legal</i>
24	Eduardo Prado Cardoso	<i>Digital spectacles of violence: an updated Brazilian critique on late modernity's cultural industries</i>
26	Carla Barrio Romera Ángel Gordo López	<i>La gestión del yo digital en la era del omnivorismo cultural: las jóvenes traperas y sus perfiles en Instagram</i>
27	Jorge Franganillo Lydia Sánchez M. Ángeles García Asensio Anna Marquès	<i>El aprendizaje servicio en Comunicación Audiovisual: aprendizaje percibido y rendimiento académico</i>

28	Lluís Guerra	<i>Emotions driven Video Game Music Interactive System</i>
29	Raquel Victoria Benitez Rojas	<i>Evolución, contexto y modelo en las coproducciones internacionales.</i>
30	Oscar Daniel Ocegüera	<i>SMART DEVICES AND CONSUMER BEHAVIOR IN THE DIGITAL ENVIRONMENT: PREDICTIVE MODEL ABOUT PURCHASE INTENTION THAT RESULTS IN PERSONALIZED MARKETING</i>
31	Inês Santos Moura Vania Baldi	<i>Audio-visual methodologies for the co-creation of a Web documentary</i>
32	Diogo Santos Nelson Zagalo Carla Morais	<i>Videogames to promote dialogues around science</i>
34	Mª Nereida Cea	<i>Modelos de ingresos e innovación periodística</i>
35	Macarena Parejo Cuellar Daniel Martín Pena Victor López Ramos	<i>FOMENTAR LA DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA ENTRE LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN</i>
36	Daniel Martín Pena Macarena Parejo Cuellar Rocío Yuste Tosina	<i>LA VOZ DEL EXPERTO EN LAS RADIOS UNIVERSITARIAS EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA</i>
37	Carlos Rene Cazarez Gustavo Adolfo León Duarte	<i>Educación virtual y prácticas pedagógicas en el uso de tecnologías por el profesorado universitario en México.</i>
38	Zeliha Isil Vural	<i>Data Journalism in Spanish Newsrooms: A Change in Journalistic Culture</i>
39	Zhog Fangqi	<i>Symbiosis, aggression and transformation: Taiwan's local identity and challenges from the perspective of local gangster films</i>
40	Zhog Fangqi	<i>Social media users' online political participation, social capital and well-being survey-based on the third phase (2019) of Taiwan Communication Survey (TCS)</i>



41	Zhog Fangqi	<i>The Intercultural Communication Strategies and Effects of Hollywood Films in China</i>
42	John-Baptist Imokola Brian Semujju Goretti Linda Nassanga	<i>We shall go digital and online: How local content producers in Uganda navigate limited space on television</i>
43	Guillermo López Aliaga	<i>Innovaciones formativas orientadas a la enseñanza práctica del cine en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Miguel Hernández de Elche</i>
45	Cátia Casimiro	<i>Análise Retórica da campanha Dodot #PequenosLutadores</i>
46	Olga Lasaga Ruth Llopis González	<i>Formación en competencias para las titulaciones de comunicación: Proyecto Talent & Soft Skills Programme</i>
47	Javier Barraycoa	<i>Neuromarketing Vs. Big Data: la nueva dialéctica en la publicidad</i>
48	Ines Martin-de-Santos	<i>Finanzas de cine</i>
49	Juana Rubio	<i>Exploración de las características narrativas del sonido en el audiovisual. Estudio de Caso: Creación de un cortometraje de ficción</i>
50	Camila Corral-Escudero	<i>El falso documental 'Un secreto en la caja' como representación, parodia y crítica de la sociedad ecuatoriana.</i>
51	Natalia Méndez-Silvosa	<i>Hacia el empoderamiento de las mujeres afroamericanas en la industria audiovisual estadounidense</i>
52	José Patricio Pérez-Rufí Antonio Castro-Higueras	<i>Modelos de producción de los canales de YouTube con más suscriptores en España previstos para el año 2026</i>
53	Aixa Jorquera Isabel A. Vázquez Marina Rodríguez	<i>El arquetipo heroico en la narrativa Black Lives Matter. Análisis de la miniserie When They See Us.</i>



55	Alberto Domínguez Santana Alicia Bolaños Medina	<i>Estudio de mercado de los documentales audiovisuales sobre moda en España</i>
56	Daniel Camuñas García	<i>Los espacios urbanos del western norteamericano en el videojuego 'Red Dead Redemption 2'</i>
58	Maialen Goirizelaia Blanca Miguelez Edorta Arana Asier Amezaga Naia Laka Itziar Zorita Beatriz Narbaiza	<i>Título: INSTAGRAM: mucho "postureo" y fomento del consumo</i>
59	Jesus Diaz-Campo	<i>Consumo e intercambio de noticias en redes sociales. Estudio de caso sobre el cambio climático</i>
60	Maria José Brites Ana Oliveira Célia Quico Marisa Torres da Silva	<i>Media production to promote citizen competences among educators: key findings from a meta-analysis of the literature</i>
61	Nemanja Milošević Miren Gutierrez	<i>Visions of the Post-COVID Society: Content Analysis of World Economic Forum's YouTube Videos Proposing "The Great Reset" and the Reactions of Internet Users</i>
62	José Patricio Pérez-Rufí Antonio Castro-Higueras	<i>El streaming en directo como estrategia de fidelización en la industria discográfica durante la pandemia de Covid-19: Defected Virtual Festival</i>
63	Luis Ribeiro	<i>O Som, A Voz e a Imagem</i>
64	Ana Catarina Monteiro Miguel Carvalhais	<i>Explaining the object-oriented relationship and the construction of meaning on behaving systems</i>
65	Lorena Antezana Barrios	<i>Ecosistema de producción ficcional chilena en la era del streaming</i>
66	Pedro Lopes Rosane Svartman	<i>O poder do argumentista em tempos de pandemia Quando a telenovela se torna obra fechada - narrativa, espectadorialidade, autoria.</i>



67	Begoña Ivars Nicolás Francisco Julián Martínez Cano Rocío Cifuentes Albeza	<i>Narrativa inmersiva con vídeo 360: La toma del punto de vista</i>
68	Carlos Álvarez Barroso	<i>La semiología saussuriana como sistema en Baba is You (2019).</i>
69	Natalia Abuín Vences Daniel Francisco García Rosales	<i>Preferencias del consumidor respecto a las compras online en España: Evolución del interés en el sector e-Commerce en tiempos de la COVID-19</i>
70	Alexandra Cruchinho Selma Pereira Neel Naik	<i>FASHION AND NEW TECHNOLOGIES: FROM FASHION FILM TO EXPANDED REALITY - CASTELO BRANCO MODA</i>
71	Manuel Damásio	<i>Television local distribution strategies in the context of transeuropean SVOD</i>
72	Javier María Gómez	<i>La prosumición o la convergencia narrato-tecnológica: Valores, narraciones, narradoras/es y tecnología</i>
73	Pablo Maravi Martínez	<i>Arqueología del Vídeo Experimental en el País Vasco</i>
74	Massimo Roberto Beato	<i>Presence effects in the immersive binaural audio experiences</i>
75	Margaryta Kulichova	<i>Grey line between sound design and composing in HBO mini-series "Chernobyl"</i>
76	Pilar Lacasa Rut Martínez-Borda Julián de la Fuente Iris Barrajon	<i>Connected lives and TV series in pandemic</i>
77	Jorge Bruno Ventura	<i>O FUNDAMENTO SÓNICO E A INTEGRAÇÃO MIGRATÓRIA</i>
78	Ainhoa Hernández Momblona José M. Lavín	<i>EL FUTURO DE VOICE MARKETING EN ALTAVOCES INTELIGENTES</i>
79	Livier Olivia Escamilla Galindo Claudia Susana Andalón Delgadillo	<i>Estrategias digitales para la promoción de ciudades.</i>

80	Carlos Fernández-Rodríguez Bárbara Castillo-Abdul Sabina Civilo	<i>La erótica de la crueldad en las series de televisión: El creciente éxito del entretenimiento distópico en las series contemporáneas.</i>
81	Ángeles García Emma Casadesús Mariona Jerez Anna Candalija Jaume E. Vilaseca Laura Cuffí	<i>PROPUESTA FORMATIVA EN EQUIPOS DE TRABAJO INTERDISCIPLINARES: LA IMPLICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL ANTE EL RETO DE LA DIVULGACIÓN MÉDICA</i>
82	Negar Sadeghian	<i>La representación Femenina en el Cine Iraní. (El caso de Nimeye Penhan (La mitad oculta, Tahmineh Milani, 2001)</i>
83	Begoña Miguel San Emeterio Mercedes Herrero de la Fuente Javier Sierra Sánchez	<i>Las competencias digitales como factor de inclusión laboral en el ámbito de la comunicación audiovisual</i>
84	Yongliang Liu	<i>China's Silver-Haired Internet Celebrities: How Chinese Elderly Build Personal Images via Short Videos</i>
85	Adriana Sá	<i>Um modelo paramétrico para a análise de performances de arte sonora</i>
86	Virginia Guarinos Almudena Mata-Núñez	<i>Audiodescripciones. La narrativa audiovisual de la ficción sonora. El caso de Hikari</i>
87	Melissa Stefanie Barboza Quiroz	<i>Las teorías del desarrollo humano aplicadas al análisis de valores en las series de dibujos animados infantiles: Una revisión del estado de la cuestión</i>
88	José Santiago Correa Cortés	<i>Análisis Metodológico Relacional, herramienta analítica aplicada a los anteproyectos del curso de Foto-Ensayo de la Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, para el fortalecimiento de la educomunicación</i>
89	Claudia Ivett Romero-Delgado María del Carmen Camacho-Gómez	<i>La música como reflejo de la realidad política, económica y social latinoamericana. El caso de Rompan todo: La historia del rock en América Latina (Entel, 2020).</i>



91	Ângela Ferreira	<i>WAYS TO SEE AND TEACH PHOTOGRAPHY: Teaching as Storytelling and Curating.</i>
92	M. Mar Martínez-Oña Ana M. Muñoz-Muñoz	<i>Lilith en la cultura audiovisual. Arte, Publicidad, Cine y Videojuegos</i>
93	Leticia Rodríguez Fernández Mónica Viñarás Abad Javier Sierra Sánchez	<i>La discapacidad en el sector audiovisual, contenidos inclusivos y empleabilidad: el caso de RTVE y Atremedia (2019)</i>
94	Sergio Quiroga	<i>New Narratives, New Media and New Students</i>
95	Jingke Lin Jianjie Tao	<i>Technique, knowledge and literacy: The current situation and realistic responses of journalism undergraduate talent training in China</i>
96	Chen Zhang	<i>New Dilemma of Content Regulation in Internet Governance —The Case of Overseas Development of Chinese Short Video APPs</i>
97	Javier Mateos-Pérez	<i>Las series de televisión españolas de ficción en el siglo XXI. Identificación, análisis y taxonomía</i>
99	Marta Perlado Isidro Jiménez Gómez Carlos Jiménez Narros	<i>Discapacidad y empleo: una aproximación hacia las posibles claves de inclusión del colectivo en el sector audiovisual</i>
100	Edmundo Cordeiro	<i>O conceito de intercessão</i>
101	Tarun Madupu	<i>The Meaning and Emotional Impact of Sonic Dynamic Range in Film</i>
102	José-Luis Valhondo-Crego	<i>Against the myth of a classless society: the case of Netflix Snowpiercer</i>
103	José-Luis Valhondo-Crego	<i>Alfabetización metodológica en técnicas cualitativas aplicadas a la creación narrativa audiovisual</i>



105	Santiago Mayorga Escalada	<i>Marcas, publicidad y comportamiento del consumidor en el actual entorno digital.</i>
106	Gonçalo Gato	<i>Manual and algorithmic procedures in soundscape composition</i>
107	Patricia Comesaña Comesaña	<i>Interrelación de las Industrias Culturales-Creativas y el Cine de animación en España</i>
108	Edmundo Cordeiro	<i>O melodrama como forma cinematográfica</i>
109	Antonio Cardoso	<i>The reception of technology-based art in an era of technological ubiquity</i>
110	Teresa Fernández Ulloa	<i>The Power of Image in Feminist Hip Hop: Rebeca Lane</i>
111	Edmundo Cordeiro	<i>O conceito de enquadramento</i>
112	Daniel de Las Heras Marcos García-Ergüín Maza	<i>Miradas desde la juventud. La Nueva Movida y la construcción de la subjetividad en la fotografía de moda española</i>
113	Alejandra Henríquez Espejo	<i>Estudios cognitivos de accesibilidad audiovisual: panorama general</i>
114	Francesca Maria Fiorella	<i>Who We Were, Who We Are. The Rebirth of Archives and Memories of Italy's Colonial Past in Contemporary Art Practices.</i>
115	Tamara Canuto Olivares	<i>La violencia placentera en pantalla</i>
116	Beatriz Herráiz Zornoza Diana Rimahí García	<i>La dirección de fotografía en la construcción de identidad de personaje. Comparativa Psicosis y Bates Motel.</i>
117	Jaime López Ana Margarida Barreto	<i>The use of the "rule of thirds" in visual framing and persuasive efficacy in audiovisual advertising</i>
119	Marina Oliveto Célia Quico	<i>O uso dos webdocumentários em 360º como ferramenta geradora de empatia no jornalismo</i>



120	Tania Alva	<i>(RE)CONSTRUÇÃO DA MEMÓRIA – Relatos de resiliência</i>
121	Raúl Álvarez	<i>Hacia la definición de la imagen Netflix. Técnica y autoría en la era de las plataformas digitales.</i>
122	María-José Pérez-Serrano Miriam Rodríguez-Pallares	<i>Contenidos multiformatos en prensa digital desde la óptica del negocio</i>
123	Lidia Marôpo Patrícia Dias Catarina Delgado Eduarda Ferreira	<i>“I’m not sure how they make money”: the social media business and the digital influencers through children and youth’s perspective</i>
124	Yixuan Liu	<i>Discipline and resistance in the representation of motherhood: Postpartum repair discussion on Chinese female social media Red</i>
125	Cristina Cañamero Sergio Luque	<i>Proyecto de investigación sobre el uso que hacen los centennials de las redes sociales.</i>
126	Ignacio Pablo Rico Guastavino	<i>Small Axe: la autoría cinematográfica en la era del streaming</i>
127	Júlio Alves Vitor Ribeiro João Paulo Guimarães	<i>COMPANHIA (de Júlio Alves): Do Museu de Volta ao Cinema</i>
128	Cinla Seker	<i>The Concepts of the German Hip Hop on the Album Covers as Visual Reflections of Music</i>
129	Antonio Raúl Fernández Rincón Onésimo Samuel Hernández Gómez	<i>Aured. Creación y consolidación de un evento colaborativo anual para la difusión de proyectos docentes en el área de Comunicación audiovisual y publicidad.</i>
130	Possidonio Cachapa	<i>The streaming effect on the writing and conceptualization of contemporary TV series</i>
131	Maria del Mar Garcia-Jimenez Ramon Blanco-Barrera	<i>ABSOLUTO ESTÉTICO Y CONSUMO VISUAL EN EL ARTE DE LOS [NUEVOS] NUEVOS MEDIOS</i>



132	Ramon Blanco-Barrera Maria del Mar Garcia-Jimenez	<i>'DISFRUTANDO' DE LA POBREZA AFRICANA: EL CASO VIDEO-ARTÍSTICO DE MARTENS</i>
133	Javier Ramos	<i>Sound Experiences as a tool for equity</i>
134	Carmen Azpurgua García-Jalón Ana Sánchez de la Nieta Hernández	<i>La metamodernidad y sus formas en la producción audiovisual</i>
135	Jacob Bañuelos	<i>Deepfake: evolución discursiva y tecnológica en un escenario audiovisual emergente</i>
136	Hugo Barata	<i>PARALLAX INDIVIDUALS_ Creative Methodologies for Online Education and Sharing</i>
137	Jani Pavlič Tina Tomažič	<i>Technological Challenges and Potentials of 360-degree Video</i>
138	Juan García-Cardona Manuel García-Borrego	<i>De los suplementos culturales al estudio de grabación: el salto al cine de las obras literarias consagradas por la crítica especializada</i>
139	Fernando Peinado-Miguel Juan Pablo Mateos-Abarca	<i>Las notificaciones PUSH como herramienta de fidelización de los diarios nativos digitales españoles.</i>
140	Ivan Barroso	<i>Notes from gender in computer games history</i>
141	Jonathan Ilan	<i>Live and Kicking: Digital Live Broadcast Technologies, Live "Producers" and News Mobility</i>
142	Soledad Ruano López Rosario Fernández Falero	<i>Metodología para el análisis de la audiencia en redes sociales</i>
143	Lizette Martínez	<i>¿De qué se reían los españoles? Evolución de los programas de humor en TV 1990-2010</i>
145	James Piecowye	<i>Title: Podcasting in the United Arab Emirates: a new media form in transition</i>
146	Gloria Gómez-Escalonilla Claes Florencia	<i>La investigación científica de la Comunicación Audiovisual</i>



147	Binbin Ni Fuzhong Wu	<i>The Persuasive Voice: How Vocal Cues Can Lead to Compliance with Health Information</i>
148	José Ignacio Lorente Bárbara Díaz	<i>Investigación performativa y semiótica del cuerpo. A propósito de The Only Possible City, de Meg Stuart</i>
149	Anton Alvarez-Ruiz Patricia Nuñez-Gomez Lucia Hidalgo-Gallego	<i>"Estudio multimodal de cómo los jóvenes con autismo leve perciben los contenidos de las campañas de publicidad"</i>
150	Veronica Heredia Ruiz Cesar Cardona Cano Alejandro Alzate Giraldo	<i>Nollywood como contenido original de Netflix</i>
151	Zaida Novoa Gonzalez Jesus Pertiñez Lopez	<i>DISCAPACIDAD E INCLUSIÓN EN EL CINE DE ANIMACIÓN ACTUAL</i>
152	Fuad Halwani	<i>BROADCASTING IN RESISTANCE: Walter Benjamin's Visions for the Future of Radio Through Podcasting</i>
153	João Francisco Porfírio	<i>Entre ventoinhas e máquinas de lavar – o ruído branco na configuração do espaço doméstico.</i>
154	Carlos Canelas	<i>A Produção Audiovisual Informativa na Era da Convergência Digital: RTP, SIC e TVI</i>
155	Mariángela Abbruzzese	<i>La resistencia del GIF frente a las lógicas de producción y consumo mediático en la cultura visual contemporánea</i>
156	Rossana Almada Aletse Almada	<i>Nueva normalidad, nuevos hábitos simbólicos: TIK TOK y la transformación de la idea del ridículo</i>
158	Keguín José González Castro Narlys Patricia Villalobo Ropaín Matilde Bolaño García Vanessa Paola Guerrero Moreno	<i>Competencia tecnológica en el uso de las redes sociales durante la pandemia en los procesos de enseñanza de los docentes del grado noveno jornada mañana de la Institución Educativa Departamental Roque de los Ríos Valle sede principal Retén Magdalena.</i>
159	Miguel Angel Rivas Romero	<i>La importancia del departamento de arte y el concept art en las producciones audiovisuales digitales dentro del ecosistema de la Industria cultural actual.</i>

160	Israel V. Márquez	<i>Intercreatividad en el periodismo digital independiente: el caso de CTXT</i>
161	Ana Fuentes Gutiérrez Nerea Boneta Sádaba	<i>Navigating and Researching Online Safe Spaces for Diverse Gender Identities and Sexual Desires</i>
162	Sebastián-Alberto Longhi-Heredia Laddy Lizet Quezada-Tello	<i>Patrimonio y transmedia. Estrategias de difusión de tres periódico digitales españoles en las redes sociales</i>
163	Rodrigo Peixoto Orlando Franco	<i>A Importância das Redes Sociais Enquanto Ferramenta Potenciadora da Aprendizagem e na Criação de Comunidade no Âmbito de uma Licenciatura.</i>
164	Cristina Santos	<i>No trilho da comunicação do século XXI: tendências e desafios</i>
165	Ubaldo Cuesta Cambra Marion Roberts Martínez Carolina Bengochea González Luz Martínez Martínez	<i>Análisis del consumo de contenidos pornográficos digitales en la población juvenil.</i>
166	David Caldevilla Domínguez Manuel Blanco Pérez Almudena Barrientos-Báez	<i>La colorimetría cinematográfica aplicada a los nuevos formatos periodísticos televisivos: de los viejos productos audiovisuales turísticos al nuevo periodismo de investigación</i>
167	Júlio Alves Manuel Bogalheiro	<i>Da plasticidade do corpo à plasticidade das imagens – a partir do ensaio fílmico Tatuagens ao Domicílio de Júlio Alves</i>
168	Célia Quico	<i>Nazaré Immersive/ Nazaré Imersiva: immersive media as a tool to engage young people in critical thinking</i>
169	Hugo Oliveira Vicente	<i>da tipografia / da imagem / da metamorfose</i>
170	André Rui Graça	<i>Streaming and other VOD platforms in Portugal: notes on the challenges they face, their importance to audiences, and the opportunities they pose for the Portuguese audio-visual industry</i>

171	María Dolores Pérez-Montaut Martí	<i>Aproximaciones al interior del cuerpo humano. L'Atlas d'Anatomie Topographique du Dr. Doyen (1911) y The Visible Human Project (1994).</i>
172	Berta Molina	<i>Mujeres detrás de las cámaras en el cine de ciencia ficción</i>
173	Francisco Javier San Martín González	<i>Sonorización de programas de radio de comunicación científica: sintonías; separadores y ráfagas; efectos y ambientaciones sonoras, la música y la palabra</i>
174	Raquel Castro	<i>Entre o Audível e o Visível, uma reflexão sobre o filme-ensaio a partir de SOA</i>
175	Sonia Lamy	<i>A COVID19 nos jornais digitais portugueses – A dependência das fontes institucionais nos conteúdos online</i>
176	Samantha da Silva Diefenthaeler Carla Cerqueira	<i>Agentes do Caos: Uma análise dos gags visuais das sufragistas nos primeiros anos do cinema</i>
177	María Vanesa Román Jaime	<i>Osamu Tezuka precursor de las narrativas transmedia en Japón</i>
178	Laddy Liset Quezada-Tello Sebastián-Alberto Longhi-Heredia	<i>Transmedia y producción de contenido cultural. Proyecto universitario Orotopía (Ecuador)</i>
179	Antonio Costa	<i>Formação - Os efeitos do digital no ensino da captura de imagem</i>
180	Julia Marques	<i>Propostas contra-hegemônicas para constituição de roteiro e direção cinematográfica no contemporâneo</i>
181	Aurora Forteza Martínez	<i>Los profesores llegan a YouTube: la figura del edutuber de Quatum Fracture</i>
182	Pablo Martín Antoranz Ubaldo Cuesta Cambra Carolina Bengochea	<i>Comunicación sobre vacunas COVID19 y su impacto inicial "reputacional" en la opinión pública española</i>

183	Carmen del Rocío Monedero Morales	<i>Evolución de una estrella del reggaetón: Bad Bunny, del cliché machista al activismo social</i>
184	Maria Forga Núria Simelio	<i>Recuperación de la memoria histórica, función de la animación y representación de clase social y género en los documentales de animación españoles: 30 años de oscuridad (2011), Buñuel en el laberinto de las tortugas (2019) y Josep (2020).</i>
186	Hedisson Mota	<i>Perspetivas Semióticas da Música na Produção Televisiva</i>
187	Marta Lopes Rui Estrela Cristina Santos	<i>O Significado de Indústrias Criativas e Culturais em Portugal</i>
188	Beatriz Herráiz Zornoza Diana Rimahí García Nadia Alonso López	<i>Oneirism and subjectivity in the new television fiction aimed to coming-of-age audiences.</i>
189	Laura Agüera Santiago	<i>Desarrollo de plataformas regionales de contenido audiovisual: OCULTO.TV, un caso en el levante español</i>
190	Conceição Costa Carla Sousa	<i>Children with Special Educational Needs: Forgotten in Media Literacy for All?</i>
191	Rebeca-Illiana Arevalo-Martinez Rogelio Del Prado Flores	<i>Análisis de la comunicación digital de los organismos de salud sobre la COVID-19</i>
192	Carmen Rodriguez Muñoz Moreno Rocio	<i>Consumo y uso de la cultura en jóvenes universitarios en la era digital: tendencias y patrones de cambios</i>
193	Pilar Carrera Eva Herrero Curiel	<i>Construcción política y discurso serial mainstream: El caso de "Patria" (HBO, 2020)</i>
194	Víctor Lope	<i>Revisando la noción de focalización audiovisual en el reportaje y el documental</i>
197	Filipe Roque Do Vale Júlio Alves Manuel Damásio	<i>O Atlas como método para o desenvolvimento de projetos cinematográficos.</i>

198	Alberto E. García-Moreno María José Márquez-Ballesteros Javier Boned-Purkiss	<i>Experiencias audiovisuales para una ciudad creativa y sostenible</i>
199	Carla Rodrigues Cardoso Sónia Lamy	<i>Conteúdos imersivos: novo ou velho jornalismo?</i>
200	Sara Martínez-Cardama	<i>Competencias infocomunicacionales ante la desinformación: el papel del archivo audiovisual como fact checker</i>
201	Carlos Canelas Marco Lopes	<i>A influência do meio online na televisão generalista portuguesa: o caso da TVI</i>
202	Pedro Portela Fábio Ribeiro	<i>Distance sounds, distant sounds? Insights from a collaborative experience during the Portuguese lockdown</i>
204	Natalia Ryabchenko Olga Malysheva	<i>Understanding the YouTube ecosystem: who shapes opinions and manages reactions?</i>
205	José Magalhães Filho Daniel Brandão Alberto Sá	<i>Consequências estéticas da migração dos processos de produção cinematográfica do analógico para o digital</i>
206	Gabriella Fasanella Fabio Shimabukuro Sandes	<i>Influência no Contexto Digital e a Construção de uma Comunidade Imagética</i>
207	Ignacio José Martín Moraleda	<i>El flujo de trabajo del deepfake con deep learning en la publicidad en España a partir de casos de aplicación</i>
208	Jenniffer Soto de la Cruz Sara Cortés Gómez	<i>El videojuego como medio de consolidación de las industrias creativas: El ejemplo de Fortnite</i>
209	José Carlos Neves Carlos Pereira dos Santos Carla Sousa Joana Mendes	<i>An Hybrid Game-Based Inclusive Glossary: goals, concept and audiovisual contents</i>
210	Rui Estrela Cristina Santos Marta Lopes	<i>A importância da Publicidade Audiovisual em Portugal: factores explicativos do fenómeno</i>



212	Patrícia Dourado Mirian Tavares	<i>O narrador contemporâneo no contexto das práticas colaborativas de roteiro em "Era o Hotel Cambridge" de Eliane Caffé</i>
213	Raquel Echeandía Sánchez Sara Cortés Gómez María Ruth García Pernía	<i>Diseño de videojuego a partir de referencias de la cultura popular: Estudio de caso de Cuphead</i>
214	Mar Cabezas	<i>Convergentes: El registro del tiempo y el dibujo labiríntico</i>
215	Ernesto Taborda-Hernández	<i>LA REPRESENTACIÓN DE LA ADOLESCENCIA EN LAS SERIES DE FICCIÓN: ANÁLISIS FORMAL DE EUPHORIA (HBO,2019)</i>
216	Sara Cortes María Ruth García Pernía Raquel Echeandía Sánchez	<i>Enseñar creatividad en la cultura digital: un ejemplo en el Grado en Comunicación Audiovisual</i>
217	Natália Lago Adams	<i>Por uma estética de cotidiano: articulações entre documentário e ficção em "O Movimento das Coisas" (1985)</i>
219	Filipe Roque Do Vale	<i>Teoria da assemblage - Esboço de um enquadramento conceptual para o processo de montagem cinematográfica.</i>
221	Rita Pinto da Luz Fabio Shimabukuro Sandes	<i>O impacto do Marketing emocional no comportamento do consumidor: uma perspetiva da COVID-19</i>
223	José Gomes Pinto João Marques Carrilho	<i>Sobre la línea que une y separa: acercamiento a un ejemplo en el videoarte</i>
224	Helena Major José Maia Magda Cordas	<i>A Realidade Aumentada em contexto educativo: o processo de criação de conteúdos digitais para um projeto editorial</i>
225	Lília Marcelino Pedro M. A. Fernandes Pedro M. A. Inácio João M. Barão Cerqueira Inácio M. Amerio	<i>Learning engagement in a pre-alpha version of an educational game: evaluation and proposed solutions</i>



226	Rafael Rangel Winch	<i>As emoções e as posições das classes populares no jornalismo audiovisual</i>
227	Juan Francisco Gutiérrez-Lozano Antonio Cuartero	<i>El perfil de los creadores de contenidos en Twitch como nuevas estrellas mediáticas juveniles: las figuras de Ibai, Auronplay, El Rubius y TheGrefg</i>
229	Ana Marcela Londoño-Silva Julián Andrés Manrique-Aristizábal	<i>Contenido multimedia y boca a boca electrónico: el caso de marcas de tecnología en Facebook</i>
230	Cinta Prieto-Medel Rafael Marfil-Carmona Cristina Pastor-Moreno Ángela Barrera-García	<i>El canon de belleza femenino en la cultura audiovisual. Análisis y propuesta didáctica a partir del videoclip 'Pretty Hurts' de Beyoncé</i>
232	Ángela Barrera-García Cristina Pastor-Moreno Rafael Marfil-Carmona Cinta Prieto-Medel	<i>La desfragmentación como estrategia para el aprendizaje de la narrativa audiovisual. Experiencia educativa horizontal desde un enfoque de género</i>
233	Daniel Higueta Olaya	<i>Conceptualización de un framework de diseño de experiencias transmedia para la comunicación de la ciencia a partir de un mapeo sistemático de literatura</i>
234	Marta Sousa	<i>The AVMS directive: death or a historical opportunity for Portuguese cinema?</i>
235	Raul Fernando Linares Cristina Conde Felix	<i>Cine en Baja California: Ideologías en la construcción del canon cinematográfico fronterizo</i>
239	Fabiana Ferreira	<i>Formação em preservação audiovisual: uma proposta em Licenciatura em Cinema, Vídeo e Comunicação Multimédia</i>
240	Inês Gil Jacopo Wassermann	<i>"Movements that only cinema can capture": in search of Portuguese science films</i>
241	Yanna Franco Paula Requeijo-Rey Asunción Bernárdez-Rodal	<i>Agenda Europa y estrategias antigénero en el discurso de Vox en Instagram</i>



242	Gloria Idalia García Rivera Santiago Roger Acuña	<i>LOS MUSEOS DE CIENCIA Y LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA: UN ESTUDIO EXPLORATORIO-DESCRIPTIVO DE SUS INTERFACES DIGITALES INTERACTIVAS</i>
243	Ionara Silva Carla Fernandes	<i>Netflix e o crescente interesse no mercado audiovisual africano: tendências e consequências</i>
244	Maria Raquel Cortez Luís Teixeira	<i>Desafios do Setor da Produção de Conteúdos Audiovisual em Portugal</i>
245	Ana Marcela Londoño-Silva Nelson Molina-Valencia	<i>Construcción narrativa de subjetividades tecnocuerpo: una lectura de Black Mirror</i>
246	Érica Faleiro Rodrigues	<i>Suspension of Disbelief - The Soundtracks of Simon Fisher Turner For Derek Jarman</i>
247	Lenin Santiago Molina Andrade María Teresa Mendoza Rubio	<i>Cine, comunidad y confinamiento: Análisis de la enseñanza en cine, y su producción en comunidades educativas a partir de la Pandemia COVID19.</i>
248	Carlo Turri	<i>From storyboarding to procedural cinematography (in one Semester)</i>
249	Emma Torres-Romay	<i>Perspectivas futuras de la publicidad en televisión en España. Situación del sector, mensajes, públicos y resultados.</i>
250	Sandra Santana da Costa	<i>O EFEITO DOS FESTIVAIS: REAPROPRIAÇÃO E NOVOS MODELOS</i>
252	Raúl Terol-Bolinches	<i>Audiobranding. Sonidos que contruyen la marca personal</i>
253	Manuel Viñas Limonchi	<i>Inside Korova: Una propuesta de análisis fílmico desde la perspectiva del diseño</i>